



TECHNOGYM WINS THE



Web Marketing Association's **WebAward**



27/10/2008

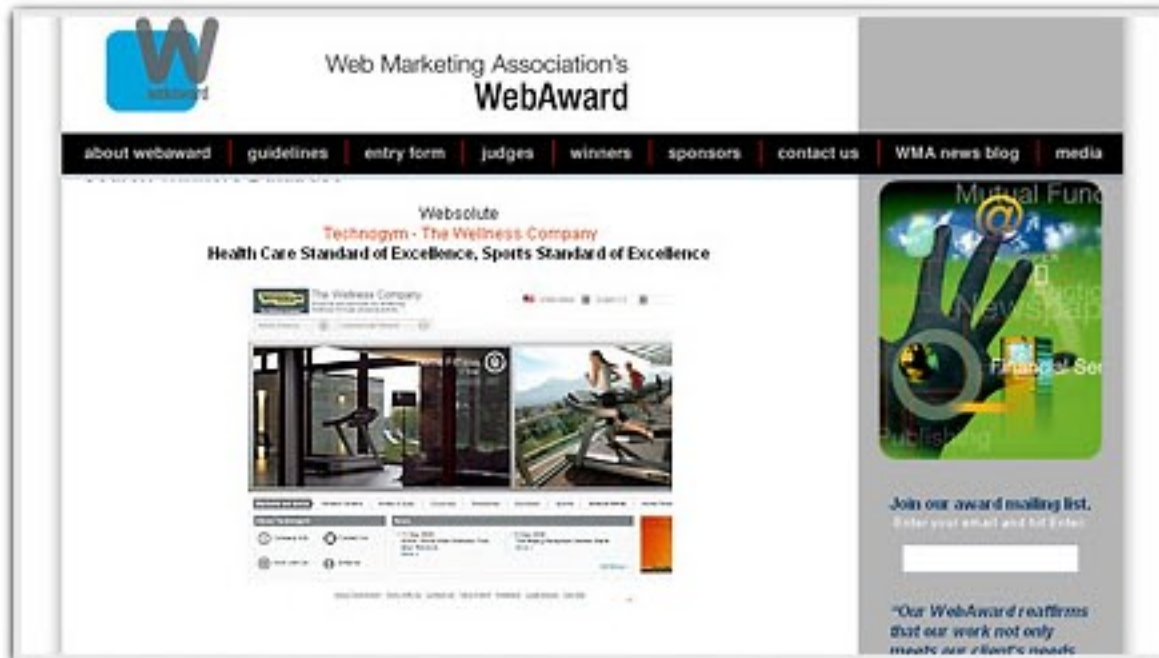
Websolute vince con Technogym due Web Awards

Il sito istituzionale di [Technogym](#) realizzato da Websolute vince due riconoscimenti internazionali nella "WebAward 2008", la competizione annuale organizzata dalla Web Marketing Association Inc (USA) che valuta e premia i migliori siti web del mondo.

I Web Awards rappresentano uno dei piu' importanti e prestigiosi premi internazionali del settore assegnati a quelle aziende che si distinguono nel web per la loro capacita' di andare oltre gli standard di eccellenza.

96 categorie, 2400 siti web in gara, 53 nazioni coinvolte: questi i numeri dell'edizione 2008 nella quale il sito di Technogym firmato Websolute ha ottenuto due "Standard of Excellence" nelle categorie "Sports" e "Health Care".

Il sito della Wellness Company italiana e' stato valutato da una giuria di esperti provenienti da 37 paesi specializzati in Internet Marketing, Online Advertising, Public Relations e Web Design in base a 7 parametri: contenuti, copy, interattivita', tecnologia, innovazione, facilita' d'uso e design.



Accanto a Technogym tanti altri siti di aziende leader nel mercato mondiale tra cui Nike, Adidas, Bmw, Harley Davidson e ancora Coca Cola, Disney, Dolce e Gabbana, Nokia...

Il sito realizzato da Websolute tiene alta la bandiera del web italiano, purtroppo posizionato in penultima posizione nella classifica di qualita' media dei siti delle nazioni partecipanti, davanti solo al Giappone.

"Siamo estremamente orgogliosi di questo riconoscimento internazionale. Technogym ha da sempre messo Internet al centro delle proprie strategie di crescita. L'attuale sito e' solo la prima tappa di un percorso di ampio respiro. In futuro ci renderemo sempre piu' utili ai nostri clienti e a tutti coloro che si avvicinano al Wellness come stile di vita. In questo senso questo riconoscimento ci incoraggia a proseguire sulla strada intrapresa" afferma Giovanni Ciampaglia del Web Marketing di Technogym.

Technogym - The Wellness Company serve oltre 200 paesi e 3 milioni di utenti unici l'anno, offrendo in 7 paesi europei anche un efficiente servizio di e-commerce. Il valore aggiunto del sito e' quello di rappresentare uno strumento di marketing integrato in grado di generare contatti profilati e vendite per tutto il network di filiali e distributori nel mondo, garantendo la coerenza del brand Technogym.

Arrivano quindi due importanti riconoscimenti che premiano il valore aggiunto di un sito Internet firmato Websolute in linea con i piu' alti standard di eccellenza internazionali.

Informazioni Tecniche

- ✔ Team Web Marketing Technogym: Giovanni Ciampaglia, Francesco Brigidi, Giulia Visani
- ✔ Project Manager: Claudio Tonti
- ✔ Web Designer: Fabio Ottaviani
- ✔ Web Developer & DBA: Andrea Marchionni
- ✔ Web Developer: Massimo Di Paolo, Alessandro Sorcinelli
- ✔ Copywriter: Dario Sarti, Nick Osborne
- ✔ Operations Manager: Filippo Antonello