

Premi e nomination per Websolute all'Interactive Key Award 2008

Con il sito www.technogym.com e il progetto www.wellnesstv.tv **Websolute ha riscosso un grande successo nell'edizione appena conclusa dell'Interactive Key Award**, il premio nazionale che proclama i migliori professionisti della comunicazione digitale e interattiva in Italia.

Nella serata di gala, svoltasi a Milano nell'Aula Magna dell'Università IULM, il rappresentante della web agency pesarese Filippo Antoniello è stato chiamato sul palco quattro volte per ritirare i riconoscimenti al sito "**Technogym -The Wellness Company - www.technogym.com**", migliore per la categoria **Beauty, Fashion & Luxury** e in **nomination** per la categoria **Siti Corporate**, e al progetto **www.wellnesstv.tv**, a cui sono andati il **Premio Speciale Best Web TV** e la **nomination** nella **categoria Tempo Libero**.

I premi sono stati assegnati **in base ai criteri di creatività, qualità dei contenuti, innovazione e facilità di fruizione** da una giuria di esperti del web, account manager, creative director e giornalisti del settore.

Per Websolute si tratta di un'ulteriore conferma della qualità del lavoro svolto per Technogym, sia nella creazione del sito **technogym.com**, che appronta nuove logiche di gestione dei contenuti e di navigazione, **sia per il progetto www.wellnesstv.tv**, la brand tv di Technogym che utilizza una piattaforma web tv appositamente ideata e assolutamente innovativa.

“Per noi è stata una grande soddisfazione vincere nella categoria “Beauty, Fashion & Luxury”. Il lusso che il nostro sito vuole comunicare è quello di potersi prendere cura di se stessi, a casa, in palestra o in qualsiasi altro luogo. Questo riconoscimento ci indica che siamo sulla strada giusta, per questo ringrazio e faccio i complimenti a tutto il team di Websolute che ci sta supportando nel migliore dei modi”. Questo il commento di **Francesco Brigidi**, Web Marketing BtoC and E-commerce Manager Technogym.

Grande soddisfazione anche da parte di **Giovanni Ciampaglia**, Web Marketing BtoB and Corporate Manager Technogym: *"Aver vinto in due categorie è una grande soddisfazione. Sapevamo che il nostro sito istituzionale era già molto apprezzato. Vincere anche come miglior Web TV è stata una scommessa vinta. Ci siamo avventurati nel mondo del video online perché crediamo nella sua potenza ed efficacia comunicativa. Insieme a Websolute abbiamo trovato lo strumento perfetto: innovativo, efficace e coerente con il nostro brand".*

I riconoscimenti dell'evento IKA si affiancano a quelli assegnati recentemente al sito www.technogym.com anche dal "**WebAward 2008**", una prestigiosa competizione internazionale **che valuta e premia ogni anno i migliori siti web al mondo**.