

L'AGENZIA AL FIANCO DELLA COMPAGNIA

Anek torna in campagna online con Websolute

ONLINE ANCHE UN'ADV PER SCAVOLINI SU LIBERO.IT

Anek Italia, agente generale della compagnia di navigazione greca Anek Lines che opera nel Mediterraneo con linee regolari di traghetti per la Grecia da Ancona e Venezia, ha deciso di rinnovare la sua partnership operativa con **Websolute**. L'agenzia di web marketing, sulla base dei risultati conseguiti nel 2006 e 2007, è stata infatti chiamata nuovamente a gestire le attività di organic search marketing e search advertising per il 2008. L'ultimo risultato di questo accordo è la campagna realizzata allo scopo di portare in Grecia un numero sempre crescente di giovani e di convincerli a prenotare online attraverso tariffe vantaggiose. La campagna è partita lo scorso 15 maggio con una dem inviata agli iscritti di **Msn.it**. È poi proseguita su **Libero.it**, dove i banner hanno trovato posto nella home page del portale e in quella del canale video e del canale viaggi. «Quest'anno abbiamo anche voluto provare qualcosa di totalmente nuovo – spiega a *DailyNet* **Alessandro Chiaruttini**, project manager di Websolute –, programmando una settimana sull'home page di **Deejay.it** mentre, visti gli ottimi risultati registrati in passato, abbiamo anche deciso di tornare su **Msn Messenger** e sulla home page di **Msn.it**. Naturalmente durante tutto il periodo abbiamo affiancato l'attività su questi portali con una consistente



La creatività dell'ultima adv Anek

campagna di AdWords. A questo si affianca anche una lunga attività di email marketing rivolta a tutti gli iscritti del sito **www. anekitalia.com**». L'intera campagna durerà fino alla fine di luglio, andando così a coprire un arco di tempo di circa due mesi e mezzo, in corrispondenza del periodo in cui maggiormente si concentrano le prenotazioni relative alle vacanze estive. La creatività, realizzata da Websolute così come la pianificazione, ha l'obiettivo di spingere la prenotazione online sul sito **www. anekitalia.com**, anche questo realizzato da Websolute. Oltre che di Anek Lines Italia, in questo momento Websolute si sta occupando anche della campagna **Scavolini**, attualmente online su **Libero.it**. La campagna punta a promuovere la richiesta catalogo. «Per quanto riguarda il futuro, possiamo dire che Websolute e i suoi clienti saranno sicuramente protagonisti sui principali portali italiani, e non solo, già dal prossimo autunno» conclude Chiaruttini.

D.F.