
ONLINE LA WELLNESS COMPANY CON UN PROGETTO INNOVATIVO E FUNZIONALE

Technogym, Websolute firma la gestione dei contenuti

L'AGENZIA HA CURATO ANCHE LE ATTIVITÀ DI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, COLLABORAZIONI CON ATTIK E XYZ-REPLY

È online, all'indirizzo **Technogym.com**, il sito della "wellness company", primo step di un ampio progetto che ha previsto lo studio di nuove logiche di gestione dei contenuti e di navigazione. Prima rivoluzione, il Marketing knowledge system, il sistema di organizzazione delle informazioni ideato da **Websolute** per gestire in maniera organica l'intero set di contenuti (dati, testi, immagini, video, schede prodotto, listini, eccetera) di cui i diversi reparti di un'azienda dispongono. Nel concreto, applicare questo metodo al nuovo sito Technogym, ha significato poter dare al cliente un strumento di controllo e aggiornamento autonomo con cui gestire, a progetto completato: 13 lingue, 200 versioni del sito per

200 diversi mercati, l'intero catalogo di prodotto home e business online in cui ogni singola variante di prodotto è oggi categorizzata in database, creando così un vero e proprio configuratore di prodotto sia per fini commerciali sia tecnici. Grande cura alla grafica e ai processi di navigazione curati in collaborazione con altre due agenzie - **Attik** e **Xyz-Reply** - e altri strumenti per trasformare il sito in un sistema per generare vendite e contatti. Contestualmente, Websolute ha curato, per l'intero progetto, anche l'attività di search engine optimization per il posizionamento nei motori di ricerca in cinque lingue. Il lancio segue quello di **Wellnesstv** (si veda *DailyNet* del 22 ottobre).