

## CAMPAGNA WEB PER L'AZIENDA DI CUCINE PESARESE **Scavolini, la più amata dagli internauti**

PIANIFICAZIONE FINO AL 29 OTTOBRE E CREATIVITÀ AFFIDATE A WEBSOLUTE

La più amata dagli italiani nella vita di tutti i giorni punta a essere anche la più amata dagli internauti. È partita il 15 ottobre la campagna web di **Scavolini**, pianificata e realizzata da **Websolute** per promuovere il noto marchio di cucine su internet. Questa è la seconda parte di una comunicazione annuale iniziata ad aprile e che ha coinvolto tutti i principali portali online: **Msn.it**, **Liberio.it**, **Virgilio.it**, **Google**, **Kitchens.it**, **Arredamento.it**, **losposa.it**, **Matrimonio.it**. L'importante aumento di investimento per l'adv online deciso quest'anno da Scavolini è stato attuato grazie agli interes-



Uno dei banner ideati per la campagna

santi risultati ottenuti nelle precedenti pianificazioni portate avanti dal team di Websolute insieme al reparto marketing e comunicazione dell'azienda pesarese. L'advertising online ha soddisfatto le aspet-

tative del management soprattutto in termini di visite al sito e di azioni compiute. La creatività di questo secondo flight rompe decisamente con quella delle ultime campagne: niente più foto degli ultimi modelli di cucina, i protagonisti del banner sono le silhouette e gli oggetti che tratteggiano momenti intensi di vita quotidiana: una confidenza con un'amica, una cena a due, i giochi con i bimbi, un party con gli amici. Tutto accade in cucina e se è Scavolini, "c'è più gusto". La campagna online è fino al 29 di ottobre su **Msn.it**, **Liberio.it**, **Matrimonio.it**. Creatività e pianificazione sempre di Websolute.